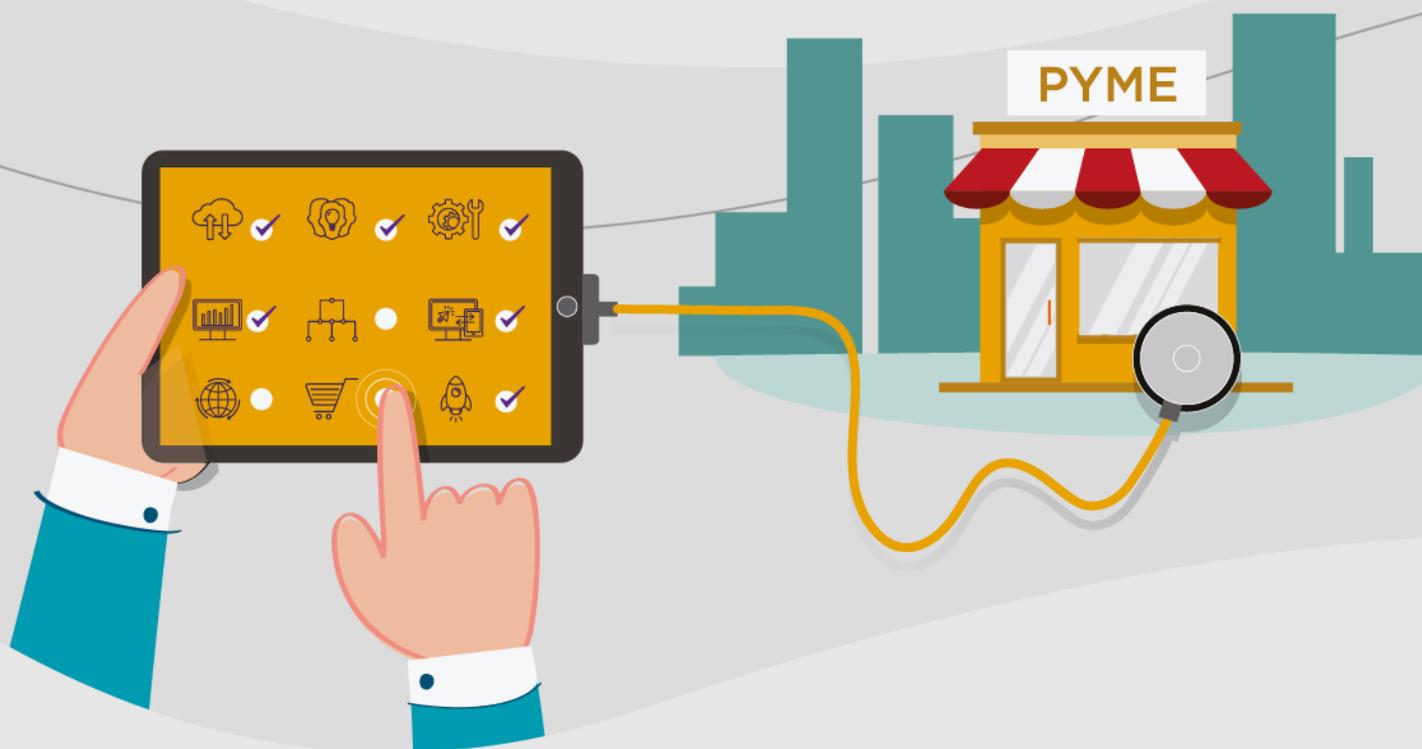


# CHEQUEO DIGITAL: ¿Cuál es el nivel de madurez digital de tu PyME?

División de Competitividad, Tecnología e Innovación



# ¿Qué tan digital es tu PYME?

El Chequeo Digital es una herramienta en línea que permite a las pymes medir su nivel de digitalización para identificar sus fortalezas y debilidades antes de iniciar un proceso de adopción tecnológica.

Una vez que completan el Chequeo Digital, las PYMES obtienen:



Reporte



Recomendaciones



Repositorio

46

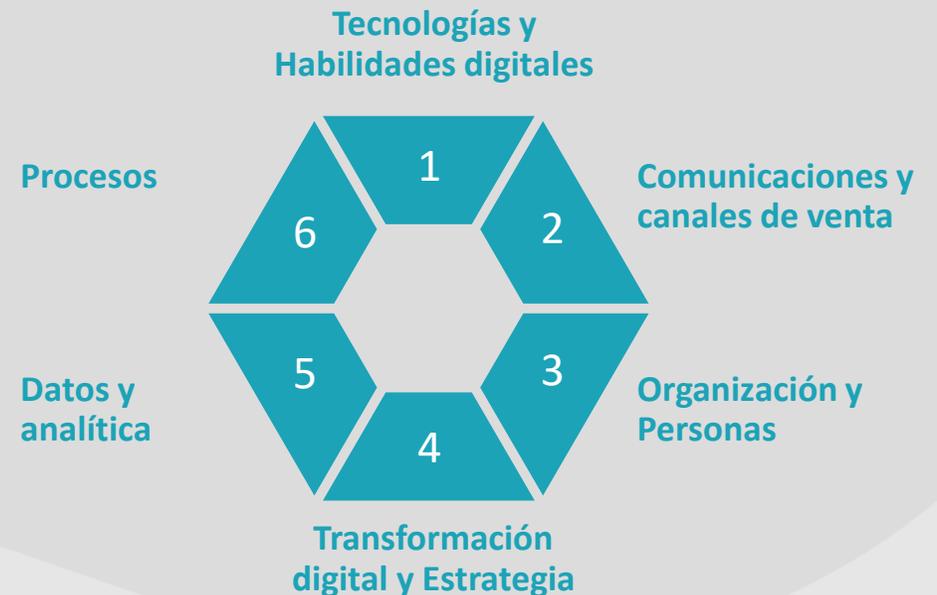
Preguntas max.

25

Minutos max.

6

Dimensiones



# Chequeo Digital



[www.iadb.org/chequeodigital](http://www.iadb.org/chequeodigital)

Herramienta de autoevaluación sobre la madurez digital disponible en línea que permite:

### A NIVEL EMPRESA:

- Ofrecer a las MIPYMEs una herramienta para evaluar su nivel de madurez digital (desde principiante hasta experto) y brindar recomendaciones.

### A NIVEL NACIONAL:

- Orientar las decisiones de política pública e informar los servicios de apoyo públicos / privados de transformación digital (TD) adaptados a las capacidades / necesidades de los beneficiarios.
- Articular programas de soporte de TD y paquetes de información personalizados (ventanilla única).

# Actualización Chequeo Digital: qué cambia?

## Chequeo 1.0:

## Chequeo 2.0:

### Objetivo

- Herramienta de sensibilización
- Insumos generales para diseño de intervenciones de política (información básica)

- Instrumento de evaluación
- Mayor detalle para diseño de intervenciones de política y servicios de apoyo (facilitadores)

### Estructura

- 62 preguntas
- 8 dimensiones
- 6 niveles de madurez

- 46 preguntas
- 6 dimensiones
- 4 niveles de madurez

### Salida

- Recomendaciones interactivas
- Plataforma de visualización de datos (en curso)

# Estado de transferencia de la región



**PAÍSES DE  
ALC CON  
CHEQUEO  
DIGITAL  
2022**

**+ de  
33.000  
MiPYMES**

han completado  
su Chequeo  
Digital

- **Argentina, Córdoba:**  
Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno, Provincia de Córdoba  
*Agosto de 2020*  
<http://chequeodigital.cba.gov.ar/>
- **Argentina, Santa Fe:**\*  
Universidad Nacional del Litoral de Santa Fe  
*Septiembre de 2020*  
<https://www.unl.edu.ar/chequeodigital>
- **Bolivia:**  
Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz
- **Brasil:**\*  
Ministério da economia, ABDI, Sebrae
- **Chile:**  
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
*Octubre de 2019*  
<https://www.chequeodigital.cl/>
- **Colombia:**\*  
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- **Costa Rica:**\*  
Ministerio de Economía, Industria y Comercio y Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones  
*Octubre de 2020*  
<https://www.pyme.go.cr/chequeodigital>
- **Ecuador:**\*  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
*Octubre de 2020*  
[www.pymedigital.ec](http://www.pymedigital.ec)
- **El Salvador:**\*  
Ministerio de Economía  
*Octubre de 2020*  
<https://rutadigital.minec.gob.sv>
- **Guatemala:**  
Ministerio de Economía  
*Noviembre de 2020*  
<https://digitaliza.mineco.gob.gt>
- **Honduras:**  
Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios  
*Octubre de 2020*  
<https://chequeodigital.senprende.hn/>
- **México:**  
Plataforma Abierta de Innovación y Desarrollo de Jalisco  
*Agosto de 2021*  
<https://chequeodigital.plai.mx/>
- **Nicaragua:**  
INCAE  
*Agosto de 2021*  
<https://chequeodigital.incae.edu/>
- **Panamá:**\*  
Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación  
*Noviembre de 2020*  
<https://chequeodigital.ampyme.gob.pa>
- **Paraguay:**  
Ministerio de Industria y Comercio  
*Agosto de 2021*  
[www.chequeodigital.mic.gov.py](http://www.chequeodigital.mic.gov.py)
- **República Dominicana:**  
Ministerio de Industria, Comercio y Mypimes  
*Noviembre de 2020*  
<https://chequeo.micm.gob.do>
- **Uruguay:**\*  
Agencia Nacional de Desarrollo  
*Mayo de 2022*  
<https://mododigital.uy/>
- **Venezuela:**  
Institución IESA  
<https://chequeodigital.net/>  
*Enero 2022*

Disponibles en  
**17** países

En proceso:  
el Caribe y Haití

# ¿Qué nos dicen los datos del Chequeo?



## Transformación Digital, una trayectoria que requiere de precondiciones:

- Alto grado de sensibilización sobre beneficios de las tecnologías digitales
- Menor nivel de adopción y capacidades en relación al nivel de dependencia a las tecnologías
- +60% tienen restricciones para digitalizarse: falta de conocimiento, disponibilidad de habilidades digitales e infraestructura apropiadas



## Sesgo hacia la adquisición de tecnología:

- La mayor restricción está en el desarrollo de habilidades digitales, no en la disponibilidad de equipamiento tecnológico
- +90% tiene mayor nivel de disponibilidad de equipamiento tecnológico que de habilidades digitales



## El proceso de comercialización es la puerta de entrada:

- 93% incorporan tecnologías digitales a sus procesos de comercialización, 68% a sus procesos de gestión, solo 25% de manera transversal a todos sus procesos
- La mayoría de las empresas tienen presencia en línea pero la frecuencia de actualización de la información que publican es muy heterogénea. El 20% no la actualizan

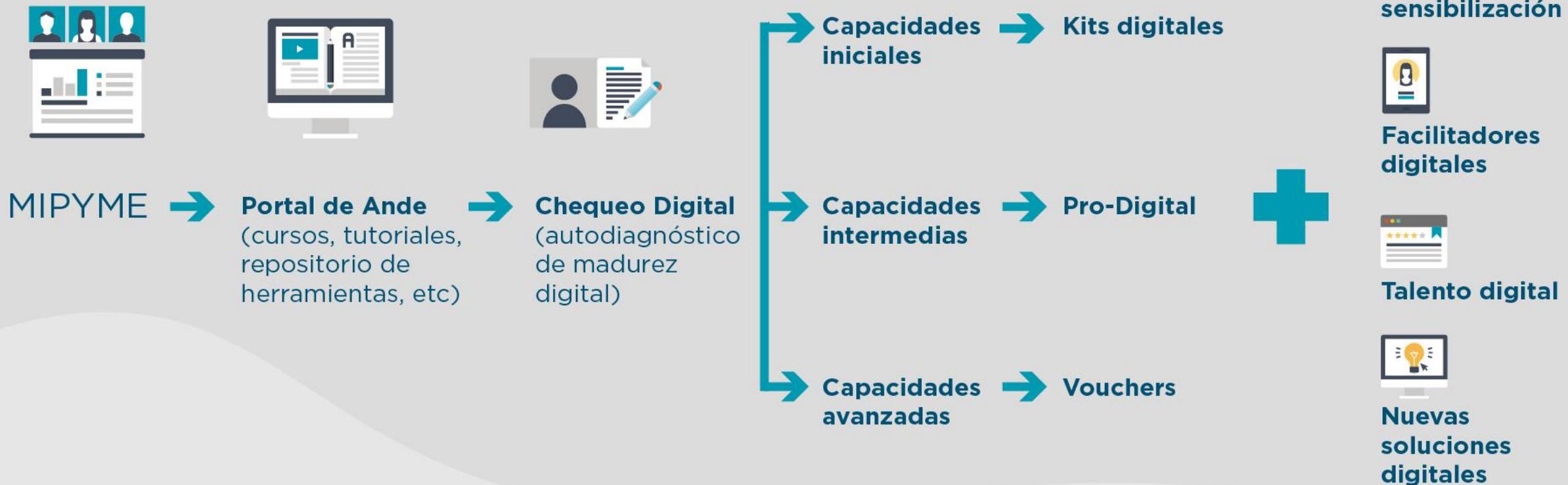


## Brecha entre generación de información y análisis de datos:

- Solo el 7% realiza análisis de datos para mejora y customización de productos y procesos
- Mientras un 70% desarrolla procesos sistemáticos de recolección de información

# Programa para la Transformación Digital de las MIPYMEs en Uruguay US\$15M

Las oportunidades que brinda el programa para MIPYME uruguayas



# What's next?

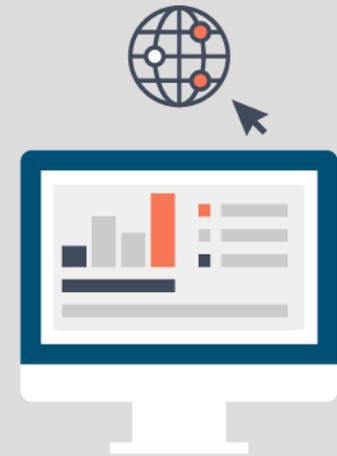
ACTUALIZACIÓN  
DEL CHEQUEO  
VERSIÓN 2.0



DESARROLLO DE OFERTAS  
DE RECURSOS VINCULADOS  
AL CHEQUEO



PLATAFORMA DE  
VISUALIZACIÓN DE  
DATOS REGIONALES



# Chequeo Digital: Research Agenda



**Research Gap:** Economic literature on digital transformation is concentrated in advanced economies and tends to exclude micro firms due to lack of data ([OECD, 2021](#)).

The *problem* is that in LAC nearly **9 out of every 10 firms** (90%) are classified as *micro-enterprises* ([CAF/OECD, 2019](#)).



**The Research Question that arises is:** does digital technology adoption among micro firms vary in parallel with larger firms, or do trends differ?

The answer is not obvious, because there is evidence (and theory) to back both possible answers.



**Research Currently Underway:** 2023 ESW. Tackling the RQ with investigate with 3 sources of data: a survey of larger firms with an ICT module, a directory of SMEs and Chequeo data. The results will be useful for the current CTI MSMEs Digital Transformation Loan there and for other countries in the region.



**Future Research:** which we hope to partially address in the context of the same 2023 ESW and in the future.



What is the relationship between digital adoption between and within industries and other demographics: human capital, and innovation, number of employees, age of the firm, gender of the CEO, self-reported digital management practices?



What are the biggest obstacles to digital technology adoption among MSMEs, for example: managerial skills, IT skills, financing for new digital technologies, or just higher overall levels of education?



Are there distributional implications (i.e., wage gaps by gender or skill-levels) for different levels of digitalization?

**\*\*This requires matching with another source of data.**



**BID**

Banco Interamericano  
de Desarrollo

Gracias

Pauline Henríquez

[paulineh@iadb.org](mailto:paulineh@iadb.org)